



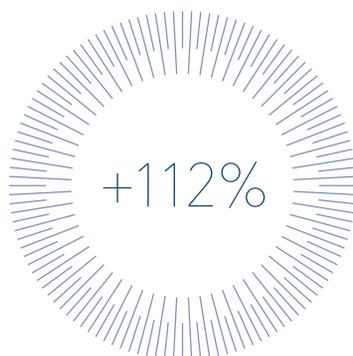
# BAROMÈTRE DU CROWDFUNDING EN FRANCE 2016

# LA FINANCE ALTERNATIVE EN FRANCE

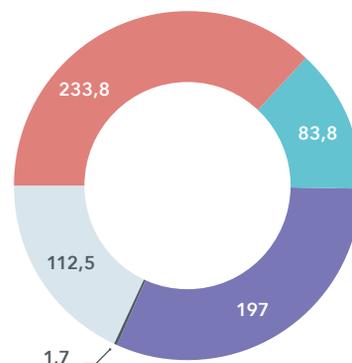
## ÉVOLUTION DES FONDS COLLECTÉS

2016  
628,8  
MILLIONS

2015  
296,8  
MILLIONS



## RÉPARTITION SECTORIELLE (MONTANT EN MILLIONS D'EUROS)



- FINANCEMENT PARTICIPATIF
- FONDS DE PRÊT AUX ENTREPRISES EN LIGNE
- PRÊT À LA CONSO. EN LIGNE
- SOLIDARITÉ EMBARQUÉE
- CAGNOTTE EN LIGNE

# LE FINANCEMENT PARTICIPATIF EN FRANCE

## ÉVOLUTION DES FONDS COLLECTÉS

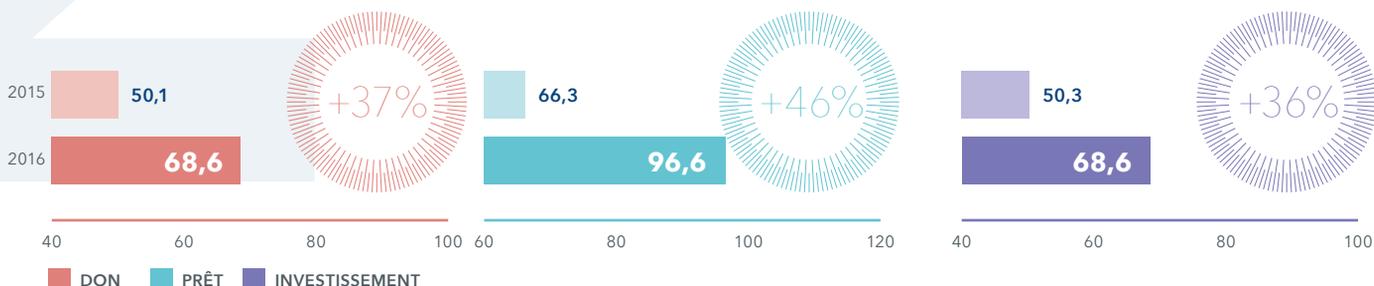
2016  
233,8  
MILLIONS

2015  
166,8  
MILLIONS



Toutes les données présentées ci-après se rapportent strictement au financement participatif.

## ÉVOLUTION DES FONDS COLLECTÉS PAR TYPOLOGIE (MONTANT EN MILLIONS D'EUROS)



## MONTANT DE LA COLLECTE

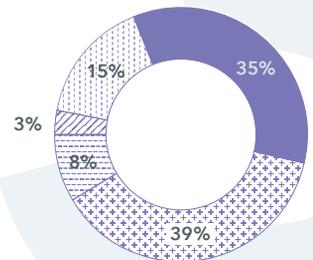
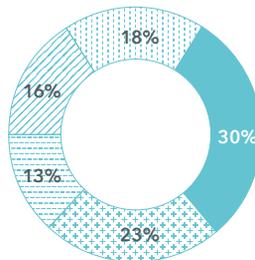
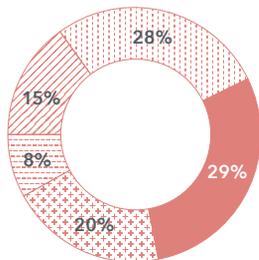
Don sans récompense	Don avec récompense	Prêt rémunéré	Prêt non rémunéré	Obligations	Prêt en minibons	Investissement en capital	Investissement contre royalties
7,2 MILLIONS	61,4 MILLIONS	40,2 MILLIONS	3 MILLIONS	45 MILLIONS	8,4 MILLIONS	68,2 MILLIONS	0,4 MILLIONS

# LE PROFIL DES FINANCEURS

**2 562 529**  
FINANCEURS

**1 458 913**  
SOUSCRIPTIONS

RÉPARTITION PAR ÂGE



■ DON  
■ PRÊT  
■ INVESTISSEMENT  
 18-24 ANS  
 25-34 ANS  
 35-49 ANS  
 50-64 ANS  
 +65 ANS

NOMBRE MOYEN DE CONTRIBUTEURS PAR PROJET (EN VALEUR ABSOLUE)

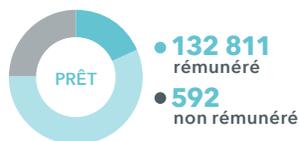
Don sans récompense	Don avec récompense	Prêt rémunéré	Prêt non rémunéré	Obligations	Prêt en minibons	Investissement en capital	Investissement contre royalties
47	74	329	9	182	516	112	121

CONTRIBUTION MOYENNE PAR PROJET (EN EUROS)

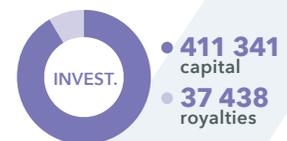
Don sans récompense	Don avec récompense	Prêt rémunéré	Prêt non rémunéré	Obligations	Prêt en minibons	Investissement en capital	Investissement contre royalties
62	63,4	415	66	3 622	631	6 343	309

## 21 375 PROJETS FINANCÉS

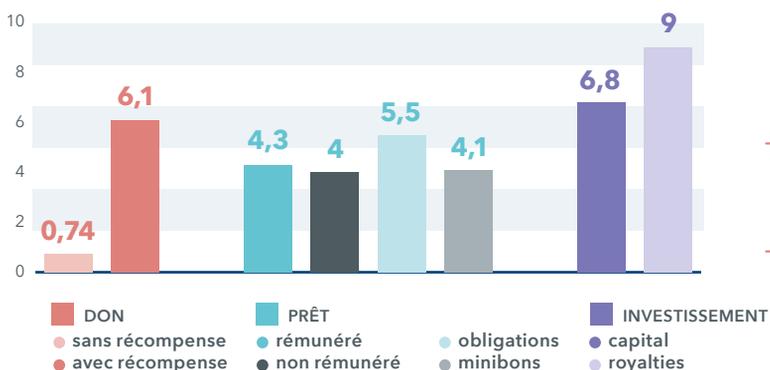
MONTANT MOYEN DE LA COLLECTE PAR PROJET (EN EUROS)



**411 008** obligations  
**176 292** minibons



TAUX DE FRAIS MOYEN PRÉLEVÉ PAR LA PLATEFORME (EN %)



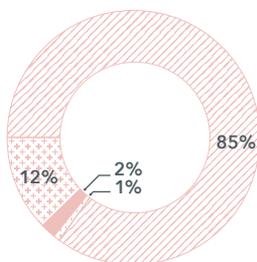
TAUX DE SUCCÈS DES PROJETS (EN %)

Don	Prêt	Investissement
75%	94%	84%

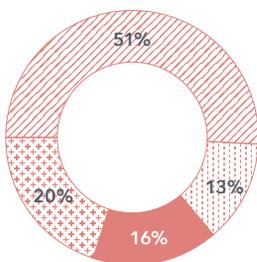
# LES PORTEURS DE PROJET

## TYPOLOGIE DES PORTEURS DE PROJET

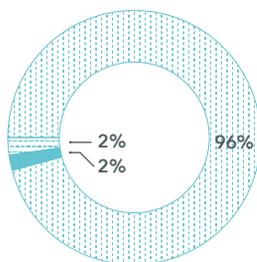
- ASSOCIATIONS
- ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE
- AUTRES
- ENTREPRISES COMMERCIALES
- PARTICULIERS



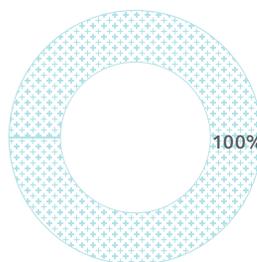
DON SANS RÉCOMPENSE



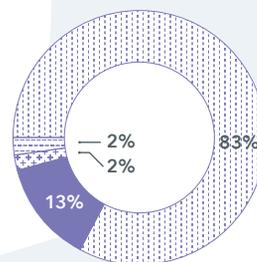
DON AVEC RÉCOMPENSE



PRÊT RÉMUNÉRÉ



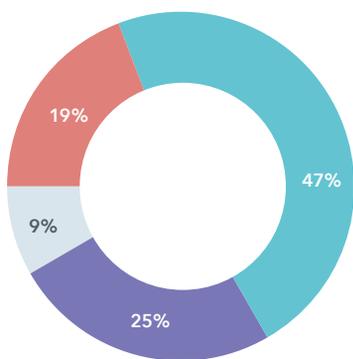
PRÊT NON RÉMUNÉRÉ



INVESTISSEMENT

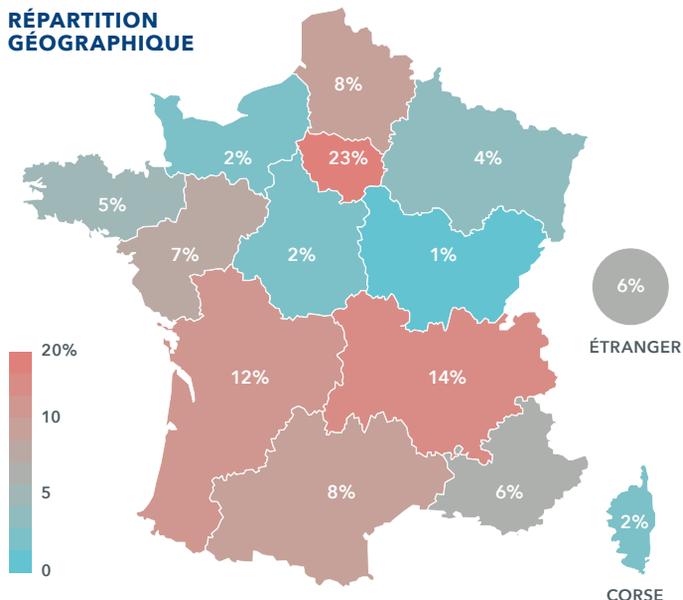
## RÉPARTITION SECTORIELLE

- SECTEUR CULTUREL
- SECTEUR ÉCONOMIQUE
- SECTEUR SOCIAL
- AUTRES\*



\* Développement durable, hôtellerie et restauration, plaidoyer citoyen.

## RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE



## MERCI AUX PLATEFORMES QUI ONT RÉPONDU AU BAROMÈTRE 2016



3 répondants pour cagnotte en ligne. • 2 pour fonds de prêts aux entreprises en lignes. • 3 répondants pour prêts à la consommation. • 1 répondant pour solidarité embarquée. • 71 répondants en finance participatives dont 36 en prêt (16 en prêt rémunéré à destination des entreprises, 13 en prêt en obligation, 4 en prêt minibons / bons de caisse et 3 en prêts non-rémunéré), 34 en don (26 en don avec récompense et 9 en don sans récompense) et 24 en investissement (22 en capital et 2 en royalties). Une plateforme peut avoir plusieurs modèles transactionnels.